

# 加强组织领导 做好宣传发动 落实征订任务

南京市人民政府办公厅

《江苏政报》在我市的发行量 1997 年又一次突破一千大关,达到 1300 份,全面超额完成了征订任务。

一、加强组织领导。根据省政府办公厅的要求,我们首先抓好组织领导工作。近年来,市政府及办公厅领导对这项工作非常重视,明确由办公厅一名主任分管,一名处长和机要通信站两名同志具体经办,组成了一个宣传、征订、发行工作的专门班子。今年省政府办公厅关于做好明年《江苏政报》宣传征订发行工作和表彰先进的通知发到我市后,秘书长先后三次作出批示,要求我们总结经验、搞好宣传发动,认真做好明年组织发行工作,争取新的进步。厅主任办公会也专题研究征订发行工作,听取工作汇报,协调解决有关问题,积极支持征订发行工作。

二、搞好宣传发动。近年来,我市通过会议、文件等多种形式,围绕《江苏政报》具有“政策性、权威性、指导性”的特点,认真学习贯彻省政府办公厅有关《江苏政报》征订、发行工作的文件精神。每年征订工作开始,我市都要召开征订、发行工作动员会,要求各区县、各部门、各企事业单位办公室主任参加,表彰奖励发行工作先进单位,总结、交流征订发行工作中的经验,安排新的一年征订工作。由于宣传深入、措施有力、工作到位,不断扩大了《江苏政报》在南京地区的影响和覆盖面。全市政报征订数在连续三年增长近 10% 的基础上,1997 年度又比上年增长 24%。

三、落实征订任务。为了保证任务落实,每年 10 月初,我们都在全市范围内下发第二年的《江苏政报》征订通知和应订建议数,要求机关事业单位订到处(室),企业单位订到车间

(支部),区县订到乡(镇)街道一级,层层落实。对发送征订通知而没有及时前来订阅的单位,主动打电话询问或上门催办,直到有关单位订阅为止。在征订过程中,我们主动为订户着想,积极帮助一些单位解决征订工作中的实际问题。为满足订户要求,调动有关单位积极性,我们还采取办公厅先为订户垫款,在开票时返还劳务费的做法,鼓励有关单位积极征订政报。由于采取了一系列有效的措施,我市征订政报数量逐年增加,征订经费年年结清,从未发生过拖欠款现象。1994 年以来,我们每年完成省里下达的征订任务,1997 年超额完成省政府办公厅下达给我市的征订任务建议数,实际订数达到 1300 份,比计划超额 100 份。

在完成《江苏政报》征订、发行任务的同时,我们还积极完成《江苏政报》的征集广告任务。根据南京市改革开放和现代化建设的新形势,我们有目的、有计划地选择能反映南京地区经济发展水平和形象的企业在政报上做宣传。几年来,我们先后联系了市交通局(宁连一级公路)、六合灵岩乡(明星乡镇)、市外经贸委医疗保健进出口公司(连续 5 年跨入全国进出额最大 500 家企业之一)、溧水“金蛙”农用车集团公司、江宁经济开发区等单位在《江苏政报》上刊登广告。不仅支持了《江苏政报》的编刊工作,而且为宣传南京出了力,且受到企业的欢迎和好评。

我们将再接再厉,继续努力,进一步采取切实有效措施,确保完成和超额完成省政府办公厅下达的 1998 年《江苏政报》征订任务,为《江苏政报》征订、发行工作再上新台阶做出应有的贡献。